

REGULAMIN KONKURSU NA KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ

„Włącz świadomość, nie daj się wciągnąć”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady organizacji, warunki uczestnictwa oraz tryb przeprowadzenia konkursu na kampanię społeczną pod hasłem „Włącz świadomość, nie daj się wciągnąć”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs realizowany jest na terenie województwa wielkopolskiego.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.

§2. Organizatorzy i patroni honorowi Konkursu

1. Organizatorami Konkursu są:
 - a. Fundacja Absolwentów Liceum Ogólnokształcącego w Wolsztynie,
 - b. Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie w Wolsztynie.
2. Konkurs odbywa się pod Patronatem Honorowym:
 - a. Wojewoda Wielkopolski - Agaty Sobczyk,
 - b. Starosty Wolsztyńskiego - Jacka Skrobisza,
 - c. Burmistrza Wolsztyna - Dominika Tomiaka.

§3. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

1. zwiększenie świadomości społecznej wśród młodzieży w zakresie zagrożeń społecznych,
2. promowanie postaw odpowiedzialnych i prospołecznych,
3. rozwijanie kreatywności oraz kompetencji społecznych uczniów,
4. wspieranie działań profilaktycznych realizowanych przez młodzież.

§4. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu województwa wielkopolskiego.
2. Udział w Konkursie może mieć charakter:
 1. indywidualny,
 2. zespołowy - maksymalnie 4 osobowy zespół.

§5. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie kampanii społecznej pod hasłem: „Włącz świadomość, nie daj się wciągnąć”.
2. Kampania może zostać przygotowana w dowolnej formie, w szczególności jako:
 1. plakat,
 2. spot filmowy,
 3. prezentacja multimedialna,
 4. grafika cyfrowa,
 5. inna forma projektowa o charakterze edukacyjno-informacyjnym.
3. Prace konkursowe muszą być oryginalne oraz wykonane samodzielnie przez uczestników.

§6. Terminy

1. Termin realizacji i składania prac konkursowych ustala się: od dnia 18 maja 2026 r. do dnia 10 czerwca 2026 r.
2. Ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 12 czerwca 2026 r.
3. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w dniu 17 czerwca 2026 r. w Starostwie Powiatowym w Wolsztynie.

§7. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje drogą elektroniczną.
2. Zgłoszenia należy przysyłać na adres e-mail: projekty.RSU@liceum-wolsztyn.edu.pl
3. Do zgłoszenia należy dołączyć:
 1. wypełniony formularz zgłoszeniowy,
 2. pracę konkursową lub link do pracy.

§8. Komisja Konkursowa

1. Oceny prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów.
2. Skład Komisji Konkursowej ustalają Organizatorzy.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac zgodnie z kryteriami określonymi w §9 Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§9. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:

1. zgodność z tematyką Konkursu,
2. wartość merytoryczna przekazu,
3. oryginalność i kreatywność,
4. jakość wykonania,
5. skuteczność oddziaływania społecznego.

§10. Nagrody

1. W Konkursie przewiduje się przyznanie nagród finansowych lub rzeczowych:

1. I miejsce do 400 zł,
 2. II miejsce do 300 zł,
 3. III miejsce do 200 zł.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przyznania wyróżnień.

§11. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że zmiany nie naruszają podstawowych zasad Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizatorzy.

Projekt finansowany w ramach Konkursu „Wielkopolski Fundusz Młodzieżowy K.A.W.A. Organiczna” realizowanego przez Fundację Rozwoju Edukacji i Turystyki Rysy. Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Dane uczestnika/zespołu

1. Nazwa szkoły:.....
2. Adres szkoły:
3. Imię i nazwisko uczestnika / uczestników (w przypadku zespołu):
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.

Informacje o pracy konkursowej

1. Tytuł kampanii społecznej:
2. Forma pracy (właściwe zaznaczyć lub wpisać):
 - plakat,
 - spot filmowy,
 - prezentacja multimedialna,
 - grafika cyfrowa,
 - inna (jaka?):

Dane kontaktowe

1. Adres e-mail uczestnika/lidera:
2. Numer telefonu kontaktowego.....

Oświadczenia uczestnika/uczestników

1. Oświadczam / oświadczamy, że:
 1. zapoznałem się / zapoznaliśmy się z Regulaminem Konkursu i akceptuję / akceptujemy jego postanowienia,
 2. zgłoszona praca została wykonana samodzielnie i nie narusza praw osób trzecich,
 3. posiadam / posiadamy pełne prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Wyrażam / wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Data:

Podpis/podpisy:

1.
2.
3.
4.