

kl. 5 TR

Podręcznik	Autor	Wydawnictwo	Przedmiot	Opis
Poznać przeszłość 4 Poznać przeszłość. Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Jarosław Kłaczko, Stanisław Roszak	Nowa Era	Historia	
Repetytorium. Podręcznik do szkół ponadpodstawowych	Marta Rosińska, Lynda Edwards, Monika Cichmińska	Macmillan	Język angielski	
Exakt plus 4 Podręcznik	opracowanie zbiorowe	Klett Polska sp. z o.o.	Język niemiecki	
Ponad słowami 4.	Joanna Kościerzyńska, Aleksandra Wróblewska, Małgorzata Matecka i inni	NOWA ERA. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Poziom podstawowy i rozszerzony.	Język polski	
Zarządzanie kampanią reklamową – podręcznik do kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową	Małgorzata Pańczyk	eMPi² 2021	Kampania reklamowa	
MATeMATyka 4 Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Jolanta Wesołowska	Nowa Era	Matematyka	
MATeMATyka 3 Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha, Jolanta Wesołowska	Nowa Era	Matematyka	IX 2025

Zarządzanie kampanią reklamową – podręcznik do kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową	Małgorzata Pańczyk	eMPI ² 2021	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	
W centrum uwagi 2. Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Arkadiusz Janicki, Lucyna Czechowska	Nowa Era	Wiedza o społeczeństwie	
Zarządzanie kampanią reklamową – podręcznik do kwalifikacji PGF.08.	Małgorzata Pańczyk	eMPI ² 2021	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	
Zarządzanie kampanią reklamową Zarządzanie kampanią reklamową. Testy kwalifikacja PGF.08	Ewa Bielak	eMPI ² 2021	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	